

Secondo uno studio realizzato dalla società Canalys, Acer e Asus conquisterebbero in due più del 50% delle quote di mercato nel settore netbook, per quanto riguarda la regione EMEA per il terzo trimestre 2009.

Nella **zona EMEA** (Europa, Medio Oriente e Africa), dunque, **Acer** [che domina il settore](#) ha distribuito il

32.4% del totale

con i suoi netbook, contro il

19.6% di Asus

.

Samsung

arriva in terza posizione con il 12% di quote di mercato, seguito da

Hewlett-Packard (11.6%).

Toshiba e Dell

chiudono il mercato rispettivamente con

4.2% e 3.5%

di quote di mercato.



I netbook rappresentano un settore importante per Asus e Samsung, che sperano in una maggiore fetta di mercato per il primo trimestre 2010. L'azienda coreana punta in particolare sui mininotebook. Il suo obiettivo è quello di conquistare il **75% delle vendite totali di PC portatili nel prossimo anno**. Tuttavia, Samsung non trascura gli altri settori della tecnologia mobile, tanto che recentemente la società è entrata nel segmento dei notebook Thin&Light (CULV) con le [serie X120, X420 e X520.](#)