

Scritto da Marco Angione
Mercoledì 15 Dicembre 2010 19:57 -

Lenovo nel 2011 si focalizzerà sui tablet, come l'atteso LePad, e sui notebook ultrasottili nel formato da 13 pollici.

[Lenovo LePad](#) da 7 pollici e **LePhone**, uno smartphone, costituiranno l'offerta mobile del produttore cinese nel 2011. Sul versante dei notebook, invece, Lenovo punterà sul formato con **diagonale di 13,3 pollici**, apprezzato soprattutto in Asia.

Si tratterebbe di una scelta strategica volta a privilegiare i mercati dell'Estremo Oriente ed in particolare la **Cina**, dove Lenovo spera di conservare una quota almeno pari al 30%.

Secondo i rumor il tablet Android Lenovo LePad potrebbe assomigliare a quello da 10 pollici che faceva da schermo al [Lenovo IdeaPad U1 Hybrid](#) allo scorso CES 2010.

via [NBN.de](#)

[SEO by Artio](#)