

A seguito della recente dichiarazione del direttore vendite della sede taiwanese, Acer Inc. conferma che l'azienda non intende eliminare gradualmente dalla produzione i netbook a favore dei tablet.

La mobilità, che ha sempre fatto parte del **DNA Acer**, trova una nuova forma di espressione nella **linea dei tablet**, composta da modelli con display di varie dimensioni progettati per integrarsi alla perfezione in diversi di scenari di utilizzo. Acer riconosce che il mercato dei computer è in fase di **trasformazione**

. I PC non vengono più utilizzati esclusivamente per la **creazione di contenuti**

, ma diventano sempre più degli strumenti di consumo di file multimediali sempre e ovunque: nascono così nuovi dispositivi e nuove configurazioni che corrispondono alle diverse modalità d'uso degli utenti.

Scritto da Laura Benedetti

Giovedì 20 Gennaio 2011 19:12 -



Scritto da Laura Benedetti

Giovedì 20 Gennaio 2011 19:12 -

[SEO by Angh Italia](#)